

乳児の健康

理想的な粉ミルク

Hereditum[®] LC40[®] Infant

乳児向けプロバイオティクス

妊娠初期から2歳の誕生日までの最初の1,000日間は、摂取する栄養素がその後の発育と健康に影響を与える重要な時期です。

- ⊕ 腸と免疫系は、保護された環境から免疫が必要とされる環境に移行する最初の1,000日間で、急速に発達します。
- ⊕ 摂取した栄養素は、腸内細菌叢に影響をもたらし、腸と免疫系の発達に寄与する、という重要な役割を担っています。²
- ⊕ 母乳は乳児栄養のゴールドスタンダードとして、乳児のすこやかな発育をサポートし、感染症や病気から守るために必要な栄養素を含んでいます。³
- ⊕ 母乳は乳児に栄養を与えるだけでなく、プロバイオティクス（HMP-ヒトミルクプロバイオティクス）とプレバイオティクス（HMO）の供給源でもあり、乳児の腸内細菌叢の確立に寄与します。⁴

最初の1,000日間

妊娠初期から生後2年までのあいだ

プロバイオティクスと親の関心

子供の栄養補助食品で、親が摂取を望む成分の内、プロバイオティクスは3番目に人気があります。¹

母乳から分離されたプロバイオティクスが乳児の健康に働きかけます



LC40® Infantとは

LC40® Infant (*Limosilactobacillus fermentum* CECT5716)³ は、健康な母親の母乳から得られるプロバイオティクス菌株で、一般的な菌種の一つです。
乳児と母親に健康上のメリットを提供するために分離、商品化させました。

なぜ LC40® Infant なのか

1. 確かな臨床的裏付け

臨床研究と安全性研究により、呼吸器感染症と下痢の減少が臨床的に実証されています。^{5, 6, 7}

乳児の免疫系の健康を安全かつ効率的にサポートするメリットには次のようなものがあります。

- ⊕ 消化器系の健康をサポート
- ⊕ 免疫系の健康をサポート
- ⊕ 消化管内の善玉菌を自然なバランスの回復する様に働きかけ
- ⊕ 下痢の発生率を抑制し、期間を短縮
- ⊕ 呼吸器感染症の発生を抑制

2. 先駆的な成分

乳児の健康をサポートする独自のプロバイオティクスです。

- ⊕ 母乳から分離された初の菌株
- ⊕ 2010 年から販売
- ⊕ 20 年以上のプロバイオティクスに関わる経験に基づき専門知識を活用

3. 親のニーズに応える

ミレニアル世代の親の間では、健康志向の高まりが起きており、安全で効果的かつ科学的根拠のある製品で子供の健康をサポートしたいと考えています。75%のミレニアル世代の親は、購入前に十分なリサーチを行っています。⁸

また子供を持つ人の多くが臨床的に裏付けられた健康や栄養のソリューションを求めています。⁹

様々な用途があるLC40は、母乳から分離された初のプロバイオティクスで、最初の1,000日間の健康管理へ寄与すること目的に開発されました。

LC40® の用途



- ⊕ 乳児用調製粉乳
- ⊕ サプリメント
- ⊕ ヨーグルトを始めとする乳製品

容器	提供形態	推奨量
バルク	1 kg パック	200百万 CFU
小袋	28 袋入り	200百万 CFU

認証

- ⊕ 米国 FDA GRAS (IMF) および FDA NDI
- ⊕ 中国 IMF 承認
- ⊕ コーシャー
- ⊕ ハラル

出典:

1. 『FMGC Custom survey global and regional early life nutrition Q1 2021』 (FMGCカスタム調査、世界および地域の人生初期の栄養、2021年第1四半期)
2. Wopereis Hほか、Pediatr. Allergy Immunol 2014; 25(5): 428-438
3. Yang I. et al. Nurs. Res 2016; 65(1): 76-88
4. Moosaviほか、Front Pediatr. 2018; 6: 197
5. Maldonado J, et al. BMC Pediatr. 2019;19(1):361
6. Maldonado J, et al. J Pediatr. Gastro. 2012;54: 55-61
7. Gil-Campos Mほか、Pharmacol. Res.2012;65(2)231-8ç
8. Nutritional Outlook, 『Ingredient innovation is on the rise for children and infant nutrition products, dietary supplements』 (子供と乳児の栄養製品、栄養補助食品における成分の革新が進んでいる)、2020年11月17日
9. NRF Webサイト。Study Finds Millennial Parents Shop Differently than Those from Other Generations. 2021年12月時点。



LC40® について、詳しくはこちらをご覧ください。

[Kerry.com](https://www.kerry.com)

株式会社 光洋商会 www.koyojapan.jp/

〈東京本社〉 〒104-0061 東京都中央区銀座1-19-7 JRE銀座一丁目イーストビル3F Tel: 03-3563-7531 Fax: 03-3563-7538

〈大阪支店〉 〒530-0002 大阪府大阪市北区曽根崎新地2-6-23 MF桜橋ビル10F Tel: 06-6341-3119 Fax: 06-6348-1732

